

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION

FORMATION INITIALE

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Piloter des projets innovants, de la conception à la réalisation
- Définir les besoins de financement des projets
- Maîtriser les enjeux et techniques de la protection industrielle
- Développer une stratégie marketing adaptée aux spécificités de l'innovation
- Contribuer au passage de la recherche au marché
- Prendre part à la définition des axes stratégiques des jeunes entreprises
- Conseiller les entreprises dans la mise en place de dispositifs organisationnels propices à l'innovation

DÉBOUCHÉS

Ingénieur chargé d'affaires, Conseiller en innovation, Consultant junior, Assistant chef de projet, Chef de produit junior, Responsable veille, Responsable intelligence économique...

PUBLIC CONCERNÉ

Titulaires d'un bac+3 et 180 ECTS dans le domaine de la gestion ou du management. L'entrée directe en master 2, pour les titulaires d'un master 1 en gestion (IAE, AES, Sciences économiques, écoles de commerce...) ou hors gestion (Informatique, Sciences physiques, Électronique, Sciences du vivant...) est possible sous réserve de places disponibles et d'un avis favorable du jury d'admission (sur dossier et/ou entretien et évaluation du projet professionnel).

Le master est ouvert aux étudiants étrangers. Pour ceux qui viennent d'un pays dont le français n'est pas la langue officielle, ils doivent justifier d'un niveau attesté par le DELF/DALF B2 ou le TCF.

CALENDRIER

RENTRÉE : Septembre

RYTHME : 1^{ère} année en formation initiale : Cours de septembre à mars / 10 semaines de stage minimum entre avril et septembre.

2^{ème} année en apprentissage : Alternance 3 semaines en entreprise / 1 semaine en cours de septembre à juin à l'IAE

Conditions d'admission

La sélection s'effectue sur dossier et entretien. Les candidats de nationalité étrangère doivent justifier d'un niveau de français avancé pour suivre cette formation (en savoir plus : [cliquez ici](#)).

Coût de la formation

Droits d'inscriptions universitaires (à titre indicatif, 243€ en 2022/2023) + Contribution de Vie étudiante et de Campus (100€ en 2023/2024)

Plus d'infos sur : <https://www.unicaen.fr/formation/candidater-sinscrire/informations-pratiques/tarifs-et-modes-de-paiement/>

Unités d'enseignement

| | | |
|---|---|--|
| Integration | Atelier Management Agile Simulation Entreprise | 18h |
| Management et société | Management Enjeux managériaux des transformations Management stratégique Gestion de projet Séminaire de recherche | 99.5h |
| Statistiques appliquées et Méthodologie | Méthodologie des enquêtes Analyses des données Agilité digitale | 63h |
| Développement personnel et professionnel | Projet professionnel Projets tutorés Anglais/cours de GMAT | 33h |
| Pilotage transversale | Gouvernance, RSE et innovation Projet tutores Système d'information Anglais Stage (10 semaines minimum) | 63h |
| Pilotage fonctionnel | Contrôle de gestion Management opérationnel | 42h |
| Pilotage innovation | Economie de l'innovation Conception de l'innovation | 42h |
| | | 60 ECTS - Heures sur l'année 360.5h |
| Enseignements fondamentaux | Gouvernance, RSE et Innovation Culture scientifique | 56h |
| Protection de l'innovation | Gestion et valorisation de la propriété industrielle Intelligence économique et veille concurrentielle | 42h |
| Financement de l'innovation | Politique publiques et montage des projets d'innovation Financement et fiscalité de l'innovation | 38.5h |
| Organisation de l'innovation | Organisation de l'innovation Réseaux, partenariats et espaces d'innovation | 35h |
| Professionalisation 1 | Synthèse Learning expedition Entretiens individuels | 24.5h |
| Management des projets innovants | Constitution et animation des équipes-projets Pilotage et évaluation des projets | 42h |
| Créativité et design | Méthodes et outils de créativité Design et conception | 42h |
| Développement d'affaire | Création d'entreprise Entrepreneuriat | 35h |
| Marketing de l'innovation | Analyse des marches et tendances socio-culturelles Web marketing et réseaux sociaux | 42h |
| Business tranformation | Anglais des affaires Change management and digital transformation | 38.5h |

Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais règlementaires. Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles dans [le règlement des études](#).

Aménagements

Les étudiants dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement de leurs études : [Prendre contact avec nos référents](#).
