BAC +5

ECTS 60

MASTER 2 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL - PARCOURS DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE LA PME/PMI

FORMATION INITIALE

OBJECTIFS & COMPéTENCES

- Former des experts capables d'accompagner et d'encadrer le développement international des PME-PMI
- Donner à ces professionnels des méthodes leur permettant de développer et de piloter l'entreprise dans sa démarche internationale
- Préparer à une véritable pratique des affaires internationales en multipliant les expériences professionnelles en France et à l'étranger

DÉBOUCHÉS

Responsable des ventes export, audit-export, acheteur international, chef de zone import/export, directeur commercial export, chargé d'affaires internationales, analyste financier international...

PUBLIC CONCERNÉ

Titulaires d'un Bac+4 et 240 ECTS dans le domaine de la gestion et du management TOEFL IBT obligatoire avec un score de 79 minimum.

Provenance des étudiants désirant entrer en master : commerce/ management international, économie-gestion, affaires internationales, droit, IEP, langues étrangères, ingénieur...

CALENDRIER

RENTRÉE : septembre 2024
RYTHME : Cours de septembre à janvier / 20 semaines de stage minimum de février à septembre.

Conditions d'admission

A joindre OBLIGATOIREMENT au dossier de candidature :

> **TOEFL IBT** ou TOEFL IBT Home edition : score de 79 minimum. [Pourquoi le TOEFL ?]
> **IELTS** : Score minimum de 6,5

Les candidats de nationalité étrangère doivent justifier d'un niveau de français avancé pour suivre cette formation (en savoir plus : cliquez ici). La décision est prise après analyse du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel.

Coût de la formation

Droits d'inscriptions universitaires (à titre indicatif, 243€ en 2022/2023) + Contribution de Vie étudiante et de Campus (100€ en 2023/2024)
Plus d'infos sur :https://www.unicaen.fr/formation/candidater-sinscrire/informations-pratiques/tarifs-et-modes-de-paiement/

Unités d'enseignement

Stratégie et marketing international	Développement international Marketing international	42h
Gestion/finance	Entrepreneuriat/Gestion projet Gestion financière	42h
Environnement juridique et fiscal des Affaires Internationales	Droit international des affaires Fiscalité internationale	44h
Langues étrangères appliquées	Anglais LV2 Chinois	63h
Logistique à l'international	Logistique Import/Export et gestion des commandes Droits des transports	30h
Projet et pratique professionnelle	Mission internationale Etude de marché international / business game	41h
Marketing opérationnel	Transfert de technologie et de marque Négociation internationale	42h
Développement des marchés étrangers	Marchés Europe centrale et orientale Marchés asiatiques American market	63h
Stage et grand oral	Stage Préparation grand oral	12h

60 ECTS - Heures sur l'année **379h**

Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe,

rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais règlementaires.
Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles dans le règlement des études.

Aménagements

Les étudiants dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement de leurs études : Prendre contact avec nos référents.

---

3 & 19 rue Claude Bloch CS 25160 - 14075 CAEN Cedex 5
T > 02 31 56 65 00
iae@unicaen.fr