

BAC  
+5

ECTS  
60

# MASTER 2 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL - PARCOURS FRANCO- AMÉRICAIN

## FORMATION INITIALE

### OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Familiarize students with American culture
- Develop a global vision of international exchanges
- Master the tools and methods to approach the business world
- To know the specificities of Anglo-Saxon management
- Possibility for students to do an MBA in one of the three partner universities (number of places limited depending on the balance of exchange)
- Speaking English fluently: 100% of courses are in English

### DÉBOUCHÉS

Communication manager, brand manager, product manager, financial analyst, manager controller, product manager, purchasing manager, research associate international, international sales manager, export representative, sales manager for the North American Market...

### PUBLIC CONCERNÉ

**2nd year entry:** Master (1st year) 240 ECTS (or 120 US credits)

- TOEFL IBT/ TOEFL iBT® Home Edition mandatory : a score of 79 minimum is required

### **Students profiles / background**

international commerce/management, economics/management, international business, law, IEP, foreign languages, engineering...

### CALENDRIER

**RENTRÉE :** septembre 2024

**RYTHME : Master 2 | Semester/ Term Dates:**

Fall term: End of September to Mid December

Spring Term: Jan to April

Internship: May to Sept (16 weeks minimum) in France or abroad

## Conditions d'admission

### Materials to Submit with Application

> **TOEFL IBT** or [TOEFL IBT Home edition](#) : a score of 79 minimum is required.

> **IELTS** : Score minimum of 6,5

Admission based on application file

---

## Coût de la formation

Tuition fees in 2021/2022 243€ + CVEC\* in 2021/2022 : 92€

\* [student and campus life contribution](#)

For more information:  
<https://www.unicaen.fr/formation/candidater-sinscrire/informations-pratiques/tarifs-et-modes-de-paiement/>

---

## Unités d'enseignement

<b>Global management</b>	Strategies of international development Leadership and change management IT and project management Negotiation and international development	84h
<b>Global trade and business</b>	International contract law Corporate financial management International economics International finance	93h
<b>American business context</b>	American civilization Business communication Legal environment of business	72h
<b>Innovation and marketing</b>	Entrepreneurship Topics in marketing Business style and creativity / crowd funding	69h
<b>Professional experience and development</b>	Resume and cover letter Successful expatriation and international experience	27h
<b>Internship or MBA</b>		
		<b>60 ECTS - Heures sur l'année 345h</b>

---

## Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

---

## Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais règlementaires.

Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont

---

disponibles dans [le règlement des études](#).

---

## Aménagements

Les étudiants dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement de leurs études : [Prendre contact avec nos référents](#).

---