BAC +5

ECTS 60

# MASTER 2 MARKETING-VENTE : DIGITAL - SOCIAL MEDIA

**FORMATION CONTINUE**

## OBJECTIFS & COMPéTENCES

- Intégrer l'état d'esprit marketing
- Identifier les leviers de croissance sur des marchés très concurrentiels
- Concevoir et développer une stratégie marketing
- Comprendre et maîtriser les enjeux relatifs à la décision marketing dans un contexte de big data
- Mettre en œuvre une stratégie social média au travers de la maitrise des leviers du digital : web, media sociaux, mobile
- Développer un mix efficace pour un fabricant, une entreprise de services ou un distributeur

## DÉBOUCHÉS

Métiers du marketing, de la vente, de la distribution, de la communication, Chef de Produit / Brand Manager, Chef de Projet Innovation, Chargé d'études marketing / Consumer Insight Manager, Responsable de Projets CRM, Responsable e-CRM et fidélisation, Chef de Projet Marketing Digital, Chef de Marché / Responsable de secteur, Category Manager

## PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaires d'un Bac +4 et 240 ECTS
- Expérience professionnelle significative
- Adéquation du projet professionnel
- Possibilité d'effectuer une demande de validation d'acquis pour les personnes n'ayant pas le niveau académique requis

## CALENDRIER

**RENTRÉE :** Septembre

**RYTHME : Master en formation continue à Caen**

Cours de septembre à juin, répartis sous forme de séminaires de 5 jours par mois (du lundi au vendredi).

Chaque stagiaire poursuit son activité professionnelle et doit développer, au sein de son entreprise, une étude professionnelle en relation avec le domaine étudié. Si le stagiaire est demandeur d'emploi, il doit effectuer un stage en entreprise d'une durée équivalente à 420h minimum.

---

## Autres informations

Code RNCP : 35907 - https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35907/

---

## Conditions d'admission

Le candidat doit nous faire parvenir un dossier détaillant son parcours, ses expériences professionnelles et sa motivation. Ce dossier sera éventuellement complété par un entretien. La sélection sera effectuée après prise en compte du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel. Il est recommandé de rencontrer au préalable l'un de nos conseillers à la formation continue qui vous orientera, en fonction de votre projet professionnel, vers les formations les plus adaptées à votre situation.

Pour les candidats de nationalité étrangère, la maîtrise du français sera évaluée lors de l'entretien préalable avec le service formation continue. Une commission de sélection se réunira chaque mois de février à juillet et vous informera de la suite donnée à votre dossier.

Dates limites de dépôt de dossier pour la formation continue, les : 30/05/2024, 28/06/2024

---

## Coût de la formation

1ère année : nous contacter
2ème année : nous contacter

**Frais de dossier VAP** si besoin : 110€ (en activité professionnelle) - 30€ (demandeur d'emploi).

Lien vers le site "moncompteformation" pour les demandes de CPF : https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/19141408500016_APO-MARKM2-211/19141408500016_APO-MARKM2-211

---

## Unités d'enseignement

| | | |
|---|---|---|
| **Mettre en œuvre le Marketing Digital** | Management niveau 1<br>Référencement naturel et payant<br>Growth Hacking | 49h |
| **Mettre en œuvre le Marketing Mix** | Chef de produit et préparation de cas<br>Distribution<br>Communication publicitaire | 78h |
| **Décider et piloter les actions marketing** | Comportement du consommateur<br>Négociation<br>Markstrat<br>Anthropologie de la consommation | 70h |
| **Décoder les tendances de consommation** | Sacré, spiritualité et bien-être<br>Culture, tourisme et expérience<br>Ethnomarketing de la consommation (Londres) | 38.5h |
| **Concevoir/piloter une politique de MKG digital** | Inbound marketing<br>Stratégie marketing digital et ROI<br>Récupération, préparation et analyse de données<br>E-commerce, acquisition de trafic, HTML et CSS | 105h |
| **Concevoir et piloter une politique social média** | Stratégie communautaire<br>Marketing d'influence et conversationnel<br>Montage vidéo, motion design | 59.5h |

**60** ECTS - Heures sur l'année **400h**

---

## Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

## Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais règlementaires.
Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles dans le règlement des études.

## Aménagements

Les stagiaires dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement de leurs études. Prendre contact en amont avec la composante. Le Relais handicap santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique. Prendre contact avec nos référents.
Dans le cadre d'une formation en alternance, le Référent Handicap Alternance apporte un accompagnement spécifique aux personnes en situation de handicap avant l'entrée en formation puis durant toute leur formation avec le Relais Handicap Santé. Référent Handicap Alternance : Romain Denis - 02 31 56 51 93 - cfalternance@unicaen.fr