

BAC
+5

ECTS
60

MASTER 2 CONSEIL ET RECHERCHE

FORMATION INITIALE

OBJECTIFS

- Consolider et approfondir les connaissances théoriques en sciences de gestion
- Développer des capacités d'analyse et de prise de recul par rapport à une situation empirique de gestion
- Maîtriser les principaux outils et méthodes indispensables à la conduite d'un projet de recherche académique, d'une mission de conseil du type audit, diagnostic...

DÉBOUCHÉS

- Chercheur, enseignant-chercheur
- Auditeur, missions de conseil
- Consultant interne et externe en organisation, stratégie, qualité, marketing, GRH, formation, recrutement, communication, méthodes et planification en industrie, logistique, création d'entreprise

PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaires d'un Bac+4 et 240 ECTS dans le domaine de la gestion et du management
- Titulaires d'un diplôme d'école de commerce ou d'ingénieur (option économie-gestion)
- Professeurs agrégés ou certifiés en sciences économiques et sociales ou en techniques de gestion

CALENDRIER

RENTRÉE : Septembre

RYTHME : 3 jours de cours par semaine de septembre à juin (lundi, mardi et mercredi), pas de stage obligatoire. Les étudiants, accompagnés d'un directeur de recherche et du soutien méthodologique d'une équipe d'enseignants-chercheurs de l'IAE Caen ou d'un des établissements partenaires, réalisent un mémoire de recherche, véritable aboutissement de leur année de formation.

Conditions d'admission

La sélection s'effectue sur dossier et entretien, par une commission d'enseignants-chercheurs.

Les candidats de nationalité étrangère doivent justifier d'un niveau de français avancé pour suivre cette formation (en savoir plus : [cliquez ici](#)). La décision est prise après analyse du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel et/ou projet de recherche.

Coût de la formation

En formation initiale : Droits d'inscriptions universitaires (à titre indicatif, 243€ en 2020/2021) + Contribution de Vie étudiante et de Campus (92€ en 2020/2021)

Plus d'infos sur : <http://webetu.unicaen.fr/candidater-s-inscrire/infos-pratiques/tarifs-et-modes-de-paiement/>

En formation continue : nous consulter

Unités d'enseignement

Épistémologie et méthodologie	Épistémologie et sciences de gestion Bases de données et recherche bibliographique Méthodologies de recherche spécifique	60h
Enseignements fondamentaux en recherche	Théorie des organisations Marketing et comportement du consommateur Approches culturelles de la consommation Gestion des ressources humaines Gestion de l'innovation Supply-chain Management	99h
Recherche académique	Métiers et carrières professionnelles Echanges avec chercheurs HDR (Habiletés à Diriger des Recherches) L'article de recherche - structuration et évaluation	42h
Analyse des données	Traitements statistiques Analyse des données qualitatives Analyse des données quantitatives	63h
Conduire une mission de conseil et/ou une étude	Métiers et marché du Conseil et des études – Méthodes et outils Analyse d'une demande de conseil et/ou d'études Présentation d'un rapport d'études et/ou de conseil Conduite de projet et étude de cas Conseil stratégique et Conduite du changement	63h
Grand oral	L'exposé académique	18h
Mémoire de recherche ou stage	Méthodologie	15h

60 ECTS - Heures sur l'année 360h