

MASTER 2 CONSEIL ET RECHERCHE

FORMATION INITIALE

OBJECTIFS

- Consolider et approfondir les connaissances théoriques en sciences de gestion
- Développer des capacités d'analyse et de prise de recul par rapport à une situation empirique de gestion
- Maîtriser les principaux outils et méthodes indispensables à la conduite d'un projet de recherche académique, d'une mission de conseil du type audit, diagnostic...

DÉBOUCHÉS

- Chercheur, enseignant-chercheur
- Auditeur, missions de conseil
- Consultant interne et externe en organisation, stratégie, qualité, marketing, GRH, formation, recrutement, communication, méthodes et planification en industrie, logistique, création d'entreprise

PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaires d'un Bac+4 et 240 ECTS dans le domaine de la gestion et du management
- Titulaires d'un diplôme d'école de commerce ou d'ingénieur (option économie-gestion)
- Professeurs agrégés ou certifiés en sciences économiques et sociales ou en techniques de gestion

CALENDRIER

RENTRÉE : Septembre

RYTHME : 3 jours de cours par semaine de septembre à juin (les lundi, mardi et mercredi), pas de stage obligatoire. Les étudiants, accompagnés d'un directeur de recherche et du soutien méthodologique d'une équipe d'enseignants-chercheurs de l'IAE Caen ou d'un des établissements partenaires, réalisent un mémoire, véritable aboutissement de leur année de formation

Conditions d'admission

La sélection s'effectue sur dossier et entretien, par une commission d'enseignants-chercheurs.

Ouverture des candidatures : 22 avril 2019

Clôture des candidatures : 13 mai 2019

Les candidats de nationalité étrangère doivent justifier d'un niveau de français avancé pour suivre cette formation (en savoir plus : [cliquez ici](#)). La décision est prise après analyse du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel et/ou projet de recherche.

Dates limites de dépôt de dossier pour la formation continue, les : 28/02/2019, 28/03/2019, 29/04/2019, 27/05/2019,

Coût de la formation

Droits d'inscription universitaires (à titre indicatif, 243€ en 2018-2019)

Unités d'enseignement

Enseignements Fondamentaux	Stratégie et théories de l'entreprise - Théorie des organisations - Marketing et comportement du consommateur - Ethno-Marketing - Gestion des Ressources Humaines - Gestion de l'innovation	105h
Épistémologie et méthodologie	Épistémologie et science de gestion - Le projet de recherche - Méthodologie de l'étude de cas - Analyse de données qualitatives - Recherche-Intervention - Analyse de données quantitatives	63h
Analyse et conseil	Analyser une demande de conseil et répondre aux appels d'offre - Concevoir et rédiger une proposition commerciale - Business presentation - Métiers et marché du conseil - Méthodes et outils - Conduite de projet et étude de cas - Conseil stratégique - Conduite du changement	44h
Recherche académique	Métier et carrière d'enseignant-chercheur - Conduire un projet de recherche - Structurer et rédiger un article de recherche - Axes des directeurs de recherche - Bases de données et recherches bibliographiques - L'exposé académique - Tutorat mémoire	63h
Grand oral	L'exposé académique	18h
Mémoire	Méthodologie	15h

60 ECTS - Heures sur l'année 308h