

BAC
+5

ECTS
60

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL - PARCOURS FRANCO- AMÉRICAIN

FORMATION INITIALE

OBJECTIFS

- Familiariser les étudiants avec la culture américaine
- Développer une vision globale des échanges internationaux
- Maîtriser les outils et méthodes afin d'aborder le monde des affaires
- Connaître les spécificités du management anglo-saxon
- Possibilité pour les étudiants d'effectuer une année supplémentaire dans une des [six universités partenaires aux États-Unis et d'obtenir un MBA](#).
- Maîtriser l'anglais des affaires : 100% des cours sont en anglais

DÉBOUCHÉS

Consultant, chargé de communication, brand manager, chef de produit Europe, analyste financier, manager controller, product manager, purchasing manager, research associate international, international sales manager, délégué export, directeur des ventes Amérique du nord...

PUBLIC CONCERNÉ

- **Entrée en 1ère année** : Titulaires d'un Bac+3 et 180 ECTS (y compris DUETE & DUETI) dans le domaine de la gestion et du management. TOEFL IBT obligatoire avec un score de 79 minimum.

- **Entrée en 2ème année** : Titulaires d'un Bac+4 et 240 ECTS dans le domaine de la gestion et du management TOEFL IBT obligatoire avec un score de 79 minimum.

Provenance des étudiants désirant entrer en 1ère année ou en 2ème année : commerce/management international, économie-gestion, affaires internationales, droit, IEP, langues étrangères, ingénieur...

CALENDRIER

RENTRÉE : Septembre

RYTHME : **1ère année** : Cours de septembre à mars / 10 semaines de stage minimum entre avril et septembre.

Voir fiche diplôme "[Master 1 in International Management](#)"

2ème année : Cours d'octobre à avril / 16 semaines de stage minimum de mai à septembre.

Le stage peut être réalisé en France ou à l'étranger.

Conditions d'admission

Entretiens en français et en anglais, par téléphone, WhatsApp ou Skype.

La décision est prise après analyse du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel.

A joindre OBLIGATOIREMENT au dossier de candidature :

> **TOEFL IBT** : score de 79 minimum. [[Pourquoi le TOEFL ?](#)] ou **IELTS** : score de 6.0 minimum

Coût de la formation

Droits d'inscriptions universitaires (à titre indicatif, 243€ en 2020/2021) + Contribution de Vie étudiante et de Campus (92€ en 2020/2021)

Plus d'infos sur : <http://webetu.unicaen.fr/candidater-s-inscrire/infos-pratiques/tarifs-et-modes-de-paiement/>

Unités d'enseignement

SEMESTER 1

Integration week	Program and projets presentation Business Game* or French Classes for non French speakers Agile management	36h
Integration training	Management Managerial challenges of technological transformations Strategic Management Quality-production-logistics	87h
Applied statistics and methology	Methodology Data analysis Digital agility	69h
Professional and personal development	Professional project Tutored projects LV2 (French classes for non French speaking students / Any other language for French speaking students)	87h
SEMESTER 2	2nd semester abroad in a partner university or in Caen for foreign students :	
Value Chain	Problem solving tools Managing clients and suppliers Team Building - Debra Burleson	42h
Finance and taxation	Financial management 2 International Taxation	36h
International Management	Intercultural management International marketing	40h
Personal and Professional Development	International news analysis Project Management LV2 (French classes for non French speaking students / Any other language for French speaking students)	81h
Internship		

60 ECTS - Heures sur l'année 478h

Technique des échanges internationaux	International economics - Christopher Brown Leadership and project management - Leslie Palich Negociation and international development IT and project management - Cindy Riemenschneider	93h
Finance et droit	Corporate financial management International finance - Ameeta Jaiswal Dale Legal environment of business in the USA - Patricia O Robertson	93h
Contexte américain des affaires	American civilization Resume and cover letter Business communication/organizational behavior GMAT	78h
Stage et langues ou MBA	Stage : 4 mois	
Marketing et innovation	Entrepreneurship Topics in marketing - Catharine Curran Modèle d'affaires et créativité* Tutored projects	96h

60 ECTS - Heures sur l'année 360h