

BAC  
+5

ECTS  
60

# MASTER 2 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL - PARCOURS DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE LA PME/PMI FI

## FORMATION INITIALE

### OBJECTIFS

- Former des experts capables d'accompagner et d'encadrer le développement international des PME-PMI
- Donner à ces professionnels des méthodes leur permettant de développer et de piloter l'entreprise dans sa démarche internationale
- Préparer à une véritable pratique des affaires internationales en multipliant les expériences professionnelles en France et à l'étranger

### DÉBOUCHÉS

Responsable des ventes export, audit-export, acheteur international, chef de zone import/export, directeur commercial export, chargé d'affaires internationales, analyste financier international...

### PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaires d'un bac+4 et 240 ECTS dans le domaine de la gestion et du management
- TOEFL IBT obligatoire avec un score de 79 minimum.
- Provenance : commerce/management international, éco-gestion, IEP, langues étrangères...
- Le Master est ouvert aux étudiants étrangers. Pour ceux qui viennent d'un pays dont le français n'est pas la langue officielle, ils doivent justifier d'un niveau attesté par le DELF/DALF B2 ou le TCF.

### CALENDRIER

**RENTRÉE** : Septembre

**RYTHME** : **1ère année** : Voir fiche diplôme "[Master 1 in International Management-MIM](#)"

**2ème année** : Cours de septembre à janvier / 20 semaines de stage minimum de février à septembre.

## Conditions d'admission

**A joindre OBLIGATOIREMENT au dossier de candidature :**

> [TOEFL IBT](#) : score de 79 minimum. **Aucun autre score d'anglais ne sera accepté.**

Les candidats de nationalité étrangère doivent justifier d'un niveau de français avancé pour suivre cette formation (en savoir plus : [cliquez ici](#)). La décision est prise après analyse du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel.

**Candidatures ouvertes du 27/03/2018 au 18/04/2018.**

---

## Coût de la formation

Droits d'inscription universitaires (à titre indicatif, 243€ en 2018-2019)

---

## Unités d'enseignement

<b>Stratégie et marketing international</b>	Développement international International marketing*	42h
<b>Gestion/Finance</b>	Entrepreneuriat/Gestion de projet Gestion financière	42h
<b>Environnement juridique et fiscal des affaires internationales</b>	Droit international des affaires Fiscalité internationale	43h
<b>Langues étrangères appliquées</b>	Anglais 2° langue Chinois	83h
<b>Logistique à l'international</b>	Logistique import/export-Gestion des commandes Droit des transports	30h
<b>Projet et pratique professionnelle</b>	Mission internationale Étude de marché international-International business game*	41h
<b>Marketing opérationnel</b>	Transfert de technologie et de marque Négociation internationale	42h
<b>Développement des marchés étrangers</b>	Marchés Europe centrale et orientale Marchés asiatiques American markets*	42h
<b>Stage et grand oral</b>	Stage : 5 mois en France et/ou à l'étranger Grand oral	

**60 ECTS - Heures sur l'année 365h**