

BAC  
+5

ECTS  
60

# MASTER MARKETING-VENTE : DIGITAL - SOCIAL MEDIA

## FORMATION CONTINUE

### OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Intégrer l'état d'esprit marketing
- Identifier les leviers de croissance sur des marchés très concurrentiels
- Concevoir et développer une stratégie marketing
- Comprendre et maîtriser les enjeux relatifs à la décision marketing dans un contexte de big data
- Mettre en œuvre une stratégie social média au travers de la maîtrise des leviers du digital : web, media sociaux, mobile
- Développer un mix efficace pour un fabricant, une entreprise de services ou un distributeur

### DÉBOUCHÉS

Métiers du marketing, de la vente, de la distribution, de la communication, Chef de Produit / Brand Manager, Chef de Projet Innovation, Chargé d'études marketing / Consumer Insight Manager, Responsable de Projets CRM, Responsable e-CRM et fidélisation, Chef de Projet Marketing Digital, Chef de Marché / Responsable de secteur, Category Manager

### PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaires d'un Bac +3 et 180 ECTS
- Expérience professionnelle significative
- Adéquation du projet professionnel
- Possibilité d'effectuer une demande de [validation d'acquis](#) pour les personnes n'ayant pas le niveau académique requis

### CALENDRIER

**RENTRÉE :** Septembre

**RYTHME :** Master en formation continue à Caen

Cours de septembre à juin, répartis sous forme de séminaires de 5 jours par mois (du lundi au vendredi).

Chaque stagiaire poursuit son activité professionnelle et doit développer, au sein de son entreprise, une étude professionnelle en relation avec le domaine étudié. Si le stagiaire est demandeur d'emploi, il doit effectuer un stage en entreprise d'une durée équivalente à 420h minimum.

---

## Autres informations

Code RNCP : 35907 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35907/>

---

## Conditions d'admission

Le candidat doit nous faire parvenir un dossier détaillant son parcours, ses expériences professionnelles et sa motivation. Ce dossier sera éventuellement complété par un entretien. La sélection sera effectuée après prise en compte du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel. Il est recommandé de rencontrer au préalable [l'un de nos conseillers à la formation continue](#) qui vous orientera, en fonction de votre projet professionnel, vers les formations les plus adaptées à votre situation.

Pour les candidats de nationalité étrangère, la maîtrise du français sera évaluée lors de l'entretien préalable avec le service formation continue. Une commission de sélection se réunira chaque mois de février à juillet et vous informera de la suite donnée à votre dossier.

Dates limites de dépôt de dossier pour la formation continue, les : 28/05/2025, 30/06/2025

---

## Coût de la formation

1ère année : 7280€

2ème année : 6400€

**Frais de dossier VAP** si besoin : 110€ (en activité professionnelle) - 30€ (demandeur d'emploi).

Lien vers le site "moncompteformation" pour les demandes de CPF : [https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/19141408500016\\_APO-MARKM2-211/19141408500016\\_APO-MARKM2-211](https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/19141408500016_APO-MARKM2-211/19141408500016_APO-MARKM2-211)

---

## Unités d'enseignement

<b>Appréhender les enjeux organisationnels</b>	Comptabilité générale Simulation d'entreprise Projet professionnel et passeport compétences Entrepreneuriat niveau 1	56h
<b>Concevoir une stratégie marketing digital</b>	Fresque digitale Gérer les Data IA générative niveau 1	59.5h
<b>Appréhender le métier de community manager</b>	Intégration marketing Community management et réseaux sociaux	17.5h
<b>Créer un site internet et des applications</b>	Photoshop UX design	42h
<b>Business and english</b>	Practical marketing	21h
<b>Concevoir une stratégie marketing</b>	Veille éveil réveil Démarche marketing (SCP) La conversion du regard Management interculturel Lancement de produit	49h
<b>Appréhender les enjeux organisationnels</b>	Analyse financière Comptabilité analytique Entrepreneuriat niveau 2	38.5h
<b>Développer la visibilité de son entreprise sur le web</b>	Création de site internet Analytics et performance digitale Datavisualisation	31.5h
<b>Exploiter l'intelligence artificielle et la gestion de projet agile</b>	Intelligence artificielle Product ownership	56h
<b>Promouvoir une marque au travers des réseaux sociaux</b>	Stratégie éditoriale, brand content et IA Social selling Marque employeur et employabilité sur les réseaux sociaux Introduction au design	28h

<b>Décoder les tendances de consommation</b>	IA et méthodologie de la recherche Analyse des tendances	35h
<b>Maitrise de l'expérience client niveau 1</b>	Omnicanalité et distribution 4.0	21h
<b>60 ECTS - Heures sur l'année 455h</b>		
<b>Mettre en œuvre le Marketing Digital</b>	Management niveau 1 Référencement naturel Référencement payant Intelligence artificielle Fresque du climat	70h
<b>Mettre en œuvre le Marketing Mix</b>	Préparation de cas 48h distribution avancée réseau de franchise Panel Expérience client et client mystère Marque	64h
<b>Décider et piloter les actions marketing</b>	Comportement du consommateur Entreprenariat niveau 2 Markstrat Les études qualitatives et IA	70h
<b>Décoder les tendances de consommation</b>	Sacré, spiritualité et bien-être Management niveau 2 Ethnomarketing de la consommation (Londres) Analyse financière niveau 2	52.5h
<b>Concevoir/piloter une politique de MKG digital</b>	Illustrator Les apports du design en marketing Gestion du stress et des émotions	35h
<b>Concevoir et piloter une politique social média</b>	Développer son expertise média Stratégie communautaire Marketing d'influence et conversationnel Montage vidéo, motion design	63h
<b>Maitriser l'environnement de l'intelligence artificielle</b>	Intelligence artificielle générative Approche des marchés internationaux Intelligence artificielle et prospective	45.5h
<b>60 ECTS - Heures sur l'année 400h</b>		

---

## Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

---

## Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais réglementaires. Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles dans [le règlement des études](#).

---

## Aménagements

Les stagiaires dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement

de leurs études. Prendre contact en amont avec la composante. Le Relais handicap santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique. [Prendre contact avec nos référents](#).

Dans le cadre d'une formation en alternance, le Référent Handicap Alternance apporte un accompagnement spécifique aux personnes en situation de handicap avant l'entrée en formation puis durant toute leur formation avec le Relais Handicap Santé. Référent Handicap Alternance : Romain Denis - 02 31 56 51 93 - [cfalternance@unicaen.fr](mailto:cfalternance@unicaen.fr)

---