

BAC  
+5

ECTS  
60

# MASTER MARKETING-VENTE : DIGITAL - SOCIAL MEDIA

## FORMATION CONTINUE

### OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Intégrer l'état d'esprit marketing
- Identifier les leviers de croissance sur des marchés très concurrentiels
- Concevoir et développer une stratégie marketing
- Comprendre et maîtriser les enjeux relatifs à la décision marketing dans un contexte de big data
- Mettre en œuvre une stratégie social média au travers de la maîtrise des leviers du digital : web, media sociaux, mobile
- Développer un mix efficace pour un fabricant, une entreprise de services ou un distributeur

### DÉBOUCHÉS

Métiers du marketing, de la vente, de la distribution, de la communication, Chef de Produit / Brand Manager, Chef de Projet Innovation, Chargé d'études marketing / Consumer Insight Manager, Responsable de Projets CRM, Responsable e-CRM et fidélisation, Chef de Projet Marketing Digital, Chef de Marché / Responsable de secteur, Category Manager

### PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaires d'un Bac +3 et 180 ECTS
- Expérience professionnelle significative
- Adéquation du projet professionnel
- Possibilité d'effectuer une demande de [validation d'acquis](#) pour les personnes n'ayant pas le niveau académique requis

### CALENDRIER

**RENTRÉE :** Septembre

**RYTHME :** Master en formation continue à Caen

Cours de septembre à juin, répartis sous forme de séminaires de 5 jours par mois (du lundi au vendredi).

Chaque stagiaire poursuit son activité professionnelle et doit développer, au sein de son entreprise, une étude professionnelle en relation avec le domaine étudié. Si le stagiaire est demandeur d'emploi, il doit effectuer un stage en entreprise d'une durée équivalente à 420h minimum.

---

## Autres informations

Code RNCP : 35907 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35907/>

---

## Conditions d'admission

Le candidat doit nous faire parvenir un dossier détaillant son parcours, ses expériences professionnelles et sa motivation. Ce dossier sera éventuellement complété par un entretien. La sélection sera effectuée après prise en compte du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel. Il est recommandé de rencontrer au préalable [l'un de nos conseillers à la formation continue](#) qui vous orientera, en fonction de votre projet professionnel, vers les formations les plus adaptées à votre situation.

Pour les candidats de nationalité étrangère, la maîtrise du français sera évaluée lors de l'entretien préalable avec le service formation continue. Une commission de sélection se réunira chaque mois de février à juillet et vous informera de la suite donnée à votre dossier.

---

## Coût de la formation

1ère année : 6825€

2ème année : 6000€

**Frais de dossier VAP** si besoin : 110€ (en activité professionnelle) - 30€ (demandeur d'emploi).

Lien vers le site "moncompteformation" pour les demandes de CPF : [https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/19141408500016\\_APO-MARKM2-211/19141408500016\\_APO-MARKM2-211](https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/19141408500016_APO-MARKM2-211/19141408500016_APO-MARKM2-211)

---

## Unités d'enseignement

<b>Appréhender les enjeux organisationnels</b>	Comptabilité générale Simulation d'entreprise Projet professionnel et passeport compétences Droit de l'entreprise	63h
<b>Concevoir une stratégie marketing digital</b>	Introduction à la technologie Web E Pub Data Science	56h
<b>Appréhender le métier de community manager</b>	Storytelling Community management et réseaux sociaux	17.5h
<b>Créer un site internet et des applications</b>	Photoshop Création de site internet	42h
<b>Business and english</b>	Practical marketing Management stratégique et environnement économique	42h
<b>Concevoir une stratégie marketing</b>	Ecosystème digital Veille, Eveil, Réveil Démarche marketing (SCP)	21h
<b>Appréhender les enjeux organisationnels</b>	Analyse financière Comptabilité analytique	31.5h
<b>Développer la visibilité de son entreprise sur le web</b>	UX Design et design thinking Marketing direct et emailing Construire et évaluer un business plan Analytics et performance digitale	45.5h
<b>Exploiter le bigdata et l'intelligence artificielle</b>	Datavisualisation Product ownership	49h
<b>Promouvoir une marque au travers des réseaux sociaux</b>	Stratégie éditoriale et brand content Social selling Marque employeur Employabilité sur les réseaux sociaux	31.5h
<b>Décoder les tendances de consommation</b>	Méthodologie du mémoire Analyse des tendances	35h
<b>Maitrise l'experience client</b>	Omnicanalité et distribution 4.0	21h

<b>Mettre en œuvre le Marketing Digital</b>	Certification Référencement naturel et payant Growth Hacking	56h
<b>Mettre en œuvre le Marketing Mix</b>	Chef de produit Distribution Communication publicitaire	80.5h
<b>Décider et piloter les actions marketing</b>	Comportement du consommateur Négociation Markstrat Etude Marketing	70h
<b>Décoder les tendances de consommation</b>	Sacré, spiritualité et bien-être Culture, tourisme et expérience Ethnomarketing de la consommation	31.5h
<b>Concevoir/piloter une politique de MKG digital</b>	M marketing, IoT et Inbound marketing Stratégie marketing digital et ROI Récupération, préparation et analyse de données E-commerce, acquisition de trafic, HTML et CSS	106h
<b>Concevoir et piloter une politique social média</b>	Stratégie communautaire Marketing d'influence et conversationnel Montage vidéo, motion design	56h

---

## Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

---

## Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais règlementaires.

Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles dans [le règlement des études](#).

---

## Aménagements

Les stagiaires dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement de leurs études. Prendre contact en amont avec la composante. Le Relais handicap santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique. [Prendre contact avec nos référents](#).

Dans le cadre d'une formation en alternance, le Référent Handicap Alternance apporte un accompagnement spécifique aux personnes en situation de handicap avant l'entrée en formation puis durant toute leur formation avec le Relais Handicap Santé. Référent Handicap Alternance : Romain Denis - 02 31 56 51 93 - [cfalternance@unicaen.fr](mailto:cfalternance@unicaen.fr)