PÔLE MANAGEMENT
IAE CAEN

BAC +5

ECTS 60

MASTER MARKETING-VENTE : DIGITAL - SOCIAL MEDIA

FORMATION PAR APPRENTISSAGE

OBJECTIFS & COMPéTENCES

- Intégrer l'état d'esprit marketing
- Identifier les leviers de croissance sur des marchés très concurrentiels
- Concevoir et développer une stratégie marketing
- Comprendre et maîtriser les enjeux relatifs à la décision marketing dans un contexte de big data
- Mettre en œuvre une stratégie social média au travers de la maitrise des leviers du digital : web, media sociaux, mobile
- Développer un mix efficace pour un fabricant, une entreprise de services ou un distributeur

DÉBOUCHÉS

Métiers du marketing, de la vente, de la distribution, de la communication, Chef de Produit / Brand Manager, Chef de Projet Innovation, Chargé d'études marketing / Consumer Insight Manager, Responsable de Projets CRM, Responsable e-CRM et fidélisation, Chef de Projet Marketing Digital, Chef de Marché / Responsable de secteur, Category Manager

PUBLIC CONCERNÉ

Titulaires d'une licence et 180 ECTS dans le domaine de la gestion et du management.
L'entrée directe en Master 2, pour les titulaires d'un Master 1 (IAE, AES, Sciences économiques, écoles de commerce...), est possible sous réserve de places disponibles et d'un avis favorable du jury d'admission (sur dossier et/ou entretien et évaluation du projet professionnel).
Le Master 2 est ouvert à l'alternance sous apprentissage ou sous contrat de professionnalisation, conditionnée par la signature d'un contrat en entreprise.

CALENDRIER

RENTRÉE : septembre

RYTHME : Alternance 3 semaines en entreprise / 1 semaine en cours à l'IAE, de septembre à juin.

Autres informations

Le Master est ouvert aux étudiants étrangers. Pour ceux qui viennent d'un pays dont le français n'est pas la langue officielle, ils doivent justifier d'un niveau attesté par le DELF/DALF B2 ou le TCF.

Code RNCP : 42353 - https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42353/

Conditions d'admission

L'inscription pédagogique est OBLIGATOIRE et INDISPENSABLE. Elle se fait après la finalisation de votre inscription administrative.

Les candidats de nationalité étrangère doivent justifier d'un niveau de français avancé pour suivre cette formation (en savoir plus : cliquez ici). La décision est prise après analyse du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel.

Dates d'entretiens en **Master 1 Marketing** pour les étudiants retenus sur dossier (après dépôt sur MonMaster) : **les 8, 9 et 10 avril 2025.**

Être titulaire d'un contrat d'apprentissage ou contrat pro (à l'entrée en formation)
Ouverture des candidatures M1 : 17 février 2026
Clôture des candidatures M1 : 16 mars 2026

Ouverture des candidatures M2 : 09 février 2026
Clôture des candidatures M2 : 24 avril 2026

Master 1ère année :
Déposez votre candidature sur la plateforme Trouver mon Master : https://www.trouvermonmaster.gouv.fr/

Master 2ème année
Déposez votre candidature sur l'application Ecandidat : https://candidatures.unicaen.fr/ecandidat/

Coût de la formation

Tarif établi par les branches professionnelles, nous contacter.

Unités d'enseignement

Appréhender les enjeux organisationnels	Comptabilité générale Simulation d'entreprise Projet professionnel et passeport compétences Entreprenariat niveau 1	56h
Concevoir une stratégie marketing digital	Fresque digitale Gérer les Data IA générative niveau 1	59.5h
Appréhender le métier de community manager	Intégration marketing Community management et réseaux sociaux	17.5h
Créer un site internet et des applications	Photoshop UX design	42h
Business and english	Practical marketing	21h
Concevoir une stratégie marketing	Veille éveil réveil Démarche marketing (SCP) La conversion du regard Management interculturel Lancement de produit	49h
Appréhender les enjeux organisationnels	Analyse financière Comptabilité analytique Entreprenariat niveau 2	38.5h
Développer la visibilité de son entreprise sur le web	Création de site internet Analytics et performance digitale Datavisualisation	31.5h
Exploiter l'intelligence artificielle et la gestion de projet agile	Intelligence artificielle Product ownership	56h

Promouvoir une marque au travers des réseaux sociaux	Stratégie éditoriale, brand content et IA Social selling Marque employeur et employabilité sur les réseaux sociaux Introduction au design	28h
Décoder les tendances de consommation	IA et méthodologie de la recherche Analyse des tendances	35h
Maitrise de l'experience client niveau 1	Omnicanalité et distribution 4.0	21h

60 ECTS - Heures sur l'année **455h**

Mettre en œuvre le Marketing Digital	Management niveau 1 Référencement naturel Référencement payant Intelligence artificielle Fresque du climat	70h
Mettre en œuvre le Marketing Mix	Préparation de cas 48h distribution avancée réseau de franchise Panel Experience client et client mystère Marque	64h
Décider et piloter les actions marketing	Comportement du consommateur Entreprenariat niveau 2 Markstrat Les études qualitatives et IA	70h
Décoder les tendances de consommation	Sacré, spiritualité et bien-être Management niveau 2 Ethnomarketing de la consommation (Londres) Analyse financière niveau 2	52.5h
Concevoir/piloter une politique de MKG digital	illustrator Les apports du design Gestion du stress et des émotions en marketing	35h
Concevoir et piloter une politique social média	Développer son expertise média Stratégie communautaire Marketing d'influence et conversationnel Montage vidéo, motion design	63h
Apprentissage		
Maitriser l'environnement de l'intelligence artificielle	Intelligence artificielle générative Approche des marchés internationaux Intelligence artificielle et prospective	45.5h

60 ECTS - Heures sur l'année **400h**

Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais règlementaires.
Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles dans le règlement des études.

Aménagements

Les stagiaires dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement de leurs études. Prendre contact en amont avec la composante. Le Relais handicap santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique. Prendre contact avec nos référents.
Dans le cadre d'une formation en alternance, le Référent Handicap Alternance apporte un accompagnement spécifique aux personnes en situation de handicap avant l'entrée en formation puis durant toute leur formation avec le Relais Handicap Santé. Référent Handicap Alternance : Romain Denis - 02 31 56 51 93 - cfalternance@unicaen.fr