

DU

D.U. MANAGER/DÉVELOPPEUR DE CENTRE-VILLE

FORMATION INITIALE



OBJECTIFS & COMPÉTENCES

Former des experts de la ville, des professionnels capables de réaliser les études nécessaires pour disposer d'un état des lieux, afin de définir un projet et d'accompagner les élus dans une approche transversale et partenariale. Le DU permettra aux participants d'évoluer sur des fonctions de management de projet dans le cadre d'action cœur de ville, d'occuper des fonctions de responsables dans les agences de développement économique des collectivités locales, départementales ou régionales.

- Comprendre la ville pour mieux participer à sa mutation
- Appliquer les outils de diagnostic et d'analyse en matière d'urbanisme, d'urbanisme commerciale et de management urbain.
- Coordonner, accompagner et piloter les actions d'une politique commerciale efficace
- Mettre en oeuvre ou conseiller relativement aux principaux éléments du droit, des finances et de la fiscalité du commerce urbain.



DÉBOUCHÉS

Le DU permettra aux participants d'évoluer sur des fonctions de :

- Management de projet dans le cadre d'[action cœur de ville](#), d'occuper des fonctions de responsables dans les agences de développement économique des collectivités locales, départementales ou régionales.
- Manager/Développeur de Centre-Ville
- Manager de commerce



PUBLIC CONCERNÉ

Le DU Manager/Développeur de Centre-Ville s'adresse aux étudiants, aux agents des collectivités territoriales, aux élus, aux salariés du secteur privé ou aux demandeurs d'emploi.

Public étudiants

Titulaires d'un bac + 2 et 120 ECTS dans le domaine de la gestion et du management, de la géographie, du droit, de l'urbanisme, de l'aménagement des territoires, du développement local.

Public formation continue

Titulaires d'un bac + 2 et 120 ECTS

Expérience professionnelle significative

Possibilité d'effectuer une demande de validation d'acquis pour les personnes n'ayant pas le niveau académique requis



CALENDRIER

RENTRÉE : septembre 2026

RYTHME : **Présentiel** : 6 séminaires de 5 jours, soit 207h par mois, du lundi au vendredi, de septembre à février.

Autres informations

Céline Duval, Conseillère formation continue – 02.31.56.65.12 / celine.duval@unicaen.fr

Conditions d'admission

Le candidat doit nous faire parvenir un dossier détaillant son parcours, ses expériences professionnelles et sa motivation. Ce dossier sera éventuellement complété par un entretien. La sélection sera effectuée après prise en compte du mérite académique, des prérequis nécessaires et du projet professionnel.

Il est vivement conseillé de rencontrer au préalable l'un de nos conseillers à la formation continue.

Pour le public étudiant : merci de prendre contact avec Céline Duval : 02.31.56.65.12 / celine.duval@unicaen.fr, pour candidater.

Coût de la formation

Tarif 2024/2025

Public étudiants : 1722€

Public formation continue : 3179€

Unités d'enseignement

| | | |
|--|---|-----|
| BLOC 1 : Comprendre la ville pour mieux participer à sa mutation niveau 1 | Journée d'intégration: le commerce de centre ville et le métier de manager développer Comprendre la ville niveau 1 Diagnostic expérientiel de la ville Crises et commerces: les mutations de la consommation | 28h |
| BLOC 2 : Appliquer les outils de diagnostic et d'analyse en matière d'urbanisme, d'urbanisme commercial et de management urbain | Témoignage professionnel: les nouveaux concepts en France et en Europe Témoignage professionnel: ancien Maire de Montrouge et membre du bureau CVM Témoignage professionnel: Directrice des opérations CVM Bâtir un projet pour le centre ville Construire un diagnostic multi-dimensionnel du centre ville | 21h |
| BLOC 3 : Mettre en œuvre la communication interne et externe | La boîte à outils négociation et communication du manager de centre ville Urbanisme commercial | 21h |
| BLOC 4 : Maîtriser les indicateurs de la ville et les pratiques managériales | Méthodologie des observatoires du centre ville La boîte à outils du manager de centre ville Coaching gestion de projet et pilotage du changement | 21h |
| BLOC 5 : Maîtriser les fondamentaux du commerce | Comprendre la ville niveau 2 Les fondements du marketing Histoire du commerce | 21h |

| | | |
|---|---|------------------------------------|
| BLOC 6: Développer une stratégie expérimentuelle et maîtriser les enjeux juridiques et logistiques | Retail safari Connaître les bases du droit de l'urbanisme et de l'urbanisme commercial: opérations d'aménagement, CDAC, PLU, SCoT, foncières Le pilotage des actions du Centre Ville (logistique urbaine) | 31.5h |
| UE 7 : Suivi pédagogique (accompagnement) | 1h | - Heures sur l'année 144.5h |

Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et/ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais réglementaires.

Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles dans [le règlement des études](#).

Aménagements

Les étudiants dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement de leurs études : [Prendre contact avec nos référents](#).
