

BAC
+5

ECTS
60

MASTER 2 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL - PARCOURS FRANCO- AMÉRICAIN

FORMATION INITIALE

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Familiarize students with American culture
- Develop a global vision of international exchanges
- Master the tools and methods to approach the business world
- To know the specificities of Anglo-Saxon management
- Possibility for students to do an MBA in one of the three partner universities (number of places limited depending on the balance of exchange)
- Speaking English fluently: 100% of courses are in English

DÉBOUCHÉS

Communication manager, brand manager, product manager, financial analyst, manager controller, product manager, purchasing manager, research associate international, international sales manager, export representative, sales manager for the North American Market...

PUBLIC CONCERNÉ

2nd year entry: Master (1st year) 240 ECTS (or 120 US credits)

- TOEFL IBT/ TOEFL iBT ® Home Edition mandatory : a score of 79 minimum is required
- TOEIC : score minimum 850
- IELTS : Score minimum of 6,5

Students profiles / background

international commerce/management, economics/management, international business, law, IEP, foreign languages, engineering...

CALENDRIER

RENTRÉE : septembre 2026

RYTHME : Master 2 | Semester/ Term Dates:

Fall term: End of September to Mid December

Spring Term: Jan to April

Internship: May to Sept (16 weeks minimum) in France or abroad

Autres informations

Code RNCP : 42369 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42369/>

Conditions d'admission

L'inscription pédagogique est OBLIGATOIRE et INDISPENSABLE. Elle se fait après la finalisation de votre inscription administrative.

Materials to Submit with Application

- > **TOEIC** : score minimum 850
- > **TOEFL IBT** or [TOEFL IBT Home edition](#) : a score of 79 minimum is required.
- > **IELTS** : Score minimum of 6,5

Admission based on application file

Student application opening : February 23

Student application deadline : April 30

1st year of the master : Application on <https://www.monmaster.gouv.fr/>

2nd year of the master : Application on <https://candidatures.unicaen.fr/ecandidat/>

Coût de la formation

Tuition fees in 2025/2026 254€ + CVEC* in 2025/2026 : 105€

* [student and campus life contribution](#)

For more information:
<https://www.unicaen.fr/formation/candidater-sinscrire/informations-pratiques/tarifs-et-modes-de-paiement/>

Unités d'enseignement

Global management	Strategies of international development Leadership and change management Digital marketing / SEO Negotiation and international development	84h
Global trade and business	International contract law Corporate financial management International economics International finance	93h
American business context	American civilization Business communication Legal environment of business	72h
Innovation and marketing	Entrepreneurship Topics in marketing Business style and creativity / crowd funding	69h
Internship or MBA		

60 ECTS - Heures sur l'année 318h

Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais règlementaires. Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles dans [le règlement des études](#).

Aménagements

Les étudiants dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement de leurs études : [Prendre contact avec nos référents](#).
