

BAC  
+5

ECTS  
60

# MASTER 2 MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

## FORMATION CONTINUE

### OBJECTIFS

- Développer les compétences managériales nécessaires au développement et à la gestion d'organisations
- Acquérir la capacité à adopter une démarche innovante dans les pratiques managériales
- Mettre en application des comportements nécessaires à l'exercice de fonctions nécessitant des connaissances pluridisciplinaires en management

### DÉBOUCHÉS

Les diplômés peuvent progresser dans leur carrière vers des emplois à dimension financière, d'encadrement d'équipe ou de gestion de projet.

Exemple de postes occupés : gestionnaire de site, directeur de PME, responsable projet, directeur administratif et financier, ingénieur d'études, responsable marketing ou ressources humaines, cadre ou juriste d'entreprise, etc. Certains choisissent aussi de se diriger vers la reprise ou la création d'entreprise.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaire d'un niveau Bac + 4 et 240 ECTS
- Expérience professionnelle significative
- Adéquation du projet professionnel
- Possibilité de [validation d'acquis](#) pour intégrer la formation
- **Ouvert uniquement aux candidats qui n'ont jamais suivi de cursus en gestion**
- Diplôme non ouvert aux candidats titulaires d'un Master 1 Management de l'IAE Caen

### CALENDRIER

**RENTRÉE** : Septembre

**RYTHME** : Master en formation continue à Caen

Présentiel : septembre à juin, avec 350h de cours réparties sous forme de séminaires de 5 jours par mois à l'IAE Caen (du mardi au samedi).

Pour les demandeurs d'emploi, 420h de stage obligatoire.

Le MAE est aussi proposé en partenariat avec la CCI Portes de Normandie à Evreux.

Dans ce cadre, les cours ont lieu à Evreux dans les locaux des Ecoles Supérieures de la CCI de l'Eure. Il est ouvert en contrat de professionnalisation QSE et à la formation continue classique.

## Autres informations

Code CPF : 316667

Code RNCP : 34033

---

## Conditions d'admission

Sélection sur dossier et entretien éventuel.

Pour les candidats de nationalité étrangère, la maîtrise du français sera évaluée lors de l'entretien préalable avec le service formation continue. Une commission de sélection se réunira chaque mois de février à juillet et vous informera de la suite donnée à votre dossier.

---

## Coût de la formation

6 125 €

---

## Unités d'enseignement

<b>Les décisions de pilotage</b>	Stratégie - Marketing	49h
<b>Les décisions managériales</b>	Team building (Managing diversity et management d'équipe, Serious game) - Gestion des ressources humaines	56h
<b>Les décisions comptables</b>	Comptabilité générale - Analyse financière - Contrôle de gestion	70h
<b>Les décisions juridiques</b>	Contrats, consommation, concurrence - Droit du travail - Structures d'entreprise - Fiscalité d'entreprise	67h
<b>Les décisions opérationnelles</b>	Management opérationnel - Organisation et Management par projet	45h
<b>Option entrepreneur</b>	Business model (montage du projet, études de marché et statistiques appliquées) - Environnement de l'entreprise (économie, RSE)	28h
<b>Option manager</b>	Techniques managériales (leadership, méthodes de résolution de problèmes) - Environnement numérique (système d'information, stratégie internet et management du web)	28h
<b>Développement professionnel</b>	Stage / Activité professionnelle - Anglais	
<b>Présentiel</b>	Préparation étude professionnelle	7h

**60 ECTS - Heures sur l'année 350h**