

MASTER 2 MARKETING-VENTE : DIGITAL - SOCIAL MEDIA

FORMATION PAR APPRENTISSAGE

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Intégrer l'état d'esprit marketing
- Identifier les leviers de croissance sur des marchés très concurrentiels
- Concevoir et développer une stratégie marketing
- Comprendre et maîtriser les enjeux relatifs à la décision marketing dans un contexte de big data
- Mettre en œuvre une stratégie social média au travers de la maîtrise des leviers du digital : web, media sociaux, mobile
- Développer un mix efficace pour un fabricant, une entreprise de services ou un distributeur

DÉBOUCHÉS

Métiers du marketing, de la vente, de la distribution, de la communication, Chef de Produit / Brand Manager, Chef de Projet Innovation, Chargé d'études marketing / Consumer Insight Manager, Responsable de Projets CRM, Responsable e-CRM et fidélisation, Chef de Projet Marketing Digital, Chef de Marché / Responsable de secteur, Category Manager

PUBLIC CONCERNÉ

Titulaires d'un BAC+4 et 240 ECTS dans le domaine de la gestion et du management.

L'entrée directe en Master 2, pour les titulaires d'un Master 1 (IAE, AES, Sciences économiques, écoles de commerce...), est possible sous réserve de places disponibles et d'un avis favorable du jury d'admission (sur dossier et/ou entretien et évaluation du projet professionnel).

Le Master 2 est ouvert à l'alternance sous apprentissage ou sous contrat de professionnalisation, conditionnée par la signature d'un contrat en entreprise.

CALENDRIER

RENTRÉE : Septembre

RYTHME : **Apprentissage** : Alternance 3 semaines en entreprise / 1 semaine en cours à l'IAE, de septembre à juin.

Autres informations

Le Master est ouvert aux étudiants étrangers. Pour ceux qui viennent d'un pays dont le français n'est pas la langue officielle, ils doivent justifier d'un niveau attesté par le DELF/DALF B2 ou le TCF.

Code RNCP : 42353 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42353/>

Conditions d'admission

L'inscription pédagogique est OBLIGATOIRE et INDISPENSABLE. Elle se fait après la finalisation de votre inscription administrative.

Les candidats de nationalité étrangère doivent justifier d'un niveau de français avancé pour suivre cette formation (en savoir plus : [cliquez ici](#)). La décision est prise après analyse du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel.

Être titulaire d'un contrat d'apprentissage ou contrat pro (à l'entrée en formation)

Ouverture des candidatures M1 : 17 février 2026

Clôture des candidatures M1 : 16 mars 2026

Ouverture des candidatures M2 : 09 février 2026

Clôture des candidatures M2 : 24 avril 2026

Master 1ère année :

Déposez votre candidature sur la plateforme Trouver mon Master : <https://www.trouvermonmaster.gouv.fr/>

Master 2ème année

Déposez votre candidature sur l'application E candidat : <https://candidatures.unicaen.fr/ecandidat/>

Coût de la formation

Tarif établi par les branches professionnelles, nous contacter.

Unités d'enseignement

Mettre en œuvre le Marketing Digital	Management niveau 1 Référencement naturel Référencement payant Intelligence artificielle Fresque du climat	70h
Mettre en œuvre le Marketing Mix	Chef de produit et préparation de cas 48h distribution avancée réseau de franchise Panel Experience client et client mystère Communication publicitaire - Marque	57h
Décider et piloter les actions marketing	Comportement du consommateur Négociation Markstrat Les études qualitatives en marketing	70h
Décoder les tendances de consommation	Sacré, spiritualité et bien-être Culture, tourisme et expérience Ethnomarketing de la consommation (Londres) Décoder la consommation à l'international	49h
Concevoir/piloter une politique de MKG digital	illustrator Les apports du design en marketing Stratégie marketing digital Récupération, préparation et analyse de données ROI et contrôle budgétaire	59.5h
Concevoir et piloter une politique social média	Stratégie communautaire Marketing d'influence et conversationnel Montage vidéo, motion design	49h
Apprentissage		

Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais règlementaires. Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles dans [le règlement des études](#).

Aménagements

Les stagiaires dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement de leurs études. Prendre contact en amont avec la composante. Le Relais handicap santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique. [Prendre contact avec nos référents](#).

Dans le cadre d'une formation en alternance, le Référent Handicap Alternance apporte un accompagnement spécifique aux personnes en situation de handicap avant l'entrée en formation puis durant toute leur formation avec le Relais Handicap Santé. Référent Handicap Alternance : Romain Denis - 02 31 56 51 93 - cfalternance@unicaen.fr
