

BAC
+5

ECTS
60

MASTER 2 MARKETING-VENTE : DIGITAL - SOCIAL MEDIA

FORMATION CONTINUE

OBJECTIFS & COMPÉTENCES

- Intégrer l'état d'esprit marketing
- Identifier les leviers de croissance sur des marchés très concurrentiels
- Concevoir et développer une stratégie marketing
- Comprendre et maîtriser les enjeux relatifs à la décision marketing dans un contexte de big data
- Mettre en œuvre une stratégie social média au travers de la maîtrise des leviers du digital : web, media sociaux, mobile
- Développer un mix efficace pour un fabricant, une entreprise de services ou un distributeur

DÉBOUCHÉS

Métiers du marketing, de la vente, de la distribution, de la communication, Chef de Produit / Brand Manager, Chef de Projet Innovation, Chargé d'études marketing / Consumer Insight Manager, Responsable de Projets CRM, Responsable e-CRM et fidélisation, Chef de Projet Marketing Digital, Chef de Marché / Responsable de secteur, Category Manager

PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaires d'un Bac +4 et 240 ECTS
- Expérience professionnelle significative
- Adéquation du projet professionnel
- Possibilité d'effectuer une demande de [validation d'acquis](#) pour les personnes n'ayant pas le niveau académique requis

CALENDRIER

RENTRÉE : Septembre

RYTHME : Master en formation continue à Caen

Cours de septembre à juin, répartis sous forme de séminaires de 5 jours par mois (du lundi au vendredi).

Chaque stagiaire poursuit son activité professionnelle et doit développer, au sein de son entreprise, une étude professionnelle en relation avec le domaine étudié. Si le stagiaire est demandeur d'emploi, il doit effectuer un stage en entreprise d'une durée équivalente à 420h minimum.

Autres informations

Code RNCP : 42353 - <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42353/>

Conditions d'admission

L'inscription pédagogique est OBLIGATOIRE et INDISPENSABLE. Elle se fait après la finalisation de votre inscription administrative.

Le candidat doit nous faire parvenir un dossier détaillant son parcours, ses expériences professionnelles et sa motivation. Ce dossier sera éventuellement complété par un entretien. La sélection sera effectuée après prise en compte du mérite académique, des pré-requis nécessaires et du projet professionnel. Il est recommandé de rencontrer au préalable [l'un de nos conseillers à la formation continue](#) qui vous orientera, en fonction de votre projet professionnel, vers les formations les plus adaptées à votre situation.

Pour les candidats de nationalité étrangère, la maîtrise du français sera évaluée lors de l'entretien préalable avec le service formation continue. Une commission de sélection se réunira chaque mois de février à juillet et vous informera de la suite donnée à votre dossier.

Date(s) limite(s) de dépôt de dossier pour la formation continue, les :

- 30/06/2026

Ouverture des candidatures : 26 janvier 2026

Clôture des candidatures : 30 juin 2026

Déposez votre candidature sur l'application **Ecandidat** : <https://candidatures.unicaen.fr/ecandidat/>

Dates limites de dépôt de dossier pour la formation continue, les : 30/06/2026

Coût de la formation

6400€ :

1ère année : 7280 euros

2ème année : 6400 euros

Frais de dossier VAP si besoin : 150€ (en activité professionnelle) - 50€ (demandeur d'emploi).

Lien vers le site "moncompteformation" pour les demandes de CPF : https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/19141408500016_APO-MARKM2-211/19141408500016_APO-MARKM2-211

Unités d'enseignement

Mettre en œuvre le Marketing Digital	Management niveau 1 Référencement naturel Référencement payant Intelligence artificielle Fresque du climat	70h
Mettre en œuvre le Marketing Mix	Chef de produit et préparation de cas 48h distribution avancée réseau de franchise Panel Experience client et client mystère Communication publicitaire - Marque	57h
Décider et piloter les actions marketing	Comportement du consommateur Négociation Markstrat Les études qualitatives en marketing	70h

Décoder les tendances de consommation	Sacré, spiritualité et bien-être Culture, tourisme et expérience Ethnomarketing de la consommation (Londres) Décoder la consommation à l'international	49h
Concevoir/piloter une politique de MKG digital	illustrator Les apports du design en marketing Stratégie marketing digital Récupération, préparation et analyse de données ROI et contrôle budgétaire	59.5h
Concevoir et piloter une politique social média	Stratégie communautaire Marketing d'influence et conversationnel Montage vidéo, motion design	49h
Maitriser l'environnement de l'intelligence artificielle	Intelligence artificielle générative Anthropologie appliquée à l'IA Customer relationship management Intelligence artificielle et prospective	45.5h

60 ECTS - Heures sur l'année 400h

Modalités Pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des compétences et connaissances visées par l'enseignement. Sont notamment mobilisés les cours magistraux (CM), les travaux dirigés (TD) et/ou les mises en situation.

Modalités d'évaluation

Selon les objectifs de la formation, le contrôle des connaissances et des compétences peut mobiliser différentes modalités d'évaluation tels le contrôle terminal, le contrôle continu, ou une combinaison de contrôle terminal et de contrôle continu. Ces évaluations peuvent prendre des formes variées (écrits et ou oral, travail de groupe, rapport/mémoires, etc.). Ces modalités sont indiquées aux apprenants dans les délais réglementaires.

Les règles applicables au contrôle des connaissances et compétences pour l'université de Caen Normandie sont disponibles dans [le règlement des études](#).

Aménagements

Les stagiaires dans des situations particulières peuvent bénéficier d'aménagements dans l'organisation et le déroulement de leurs études. Prendre contact en amont avec la composante. Le Relais handicap santé apporte un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de handicap durant toute leur formation afin de faciliter leur intégration pédagogique. [Prendre contact avec nos référents](#).

Dans le cadre d'une formation en alternance, le Référent Handicap Alternance apporte un accompagnement spécifique aux personnes en situation de handicap avant l'entrée en formation puis durant toute leur formation avec le Relais Handicap Santé. Référent Handicap Alternance : Romain Denis - 02 31 56 51 93 - cfalternance@unicaen.fr