

BAC
+5

ECTS
60

MASTER 2 MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

OBJECTIFS

- Développer les compétences managériales nécessaires au développement et à la gestion d'organisations
- Acquérir la capacité à adopter une démarche innovante dans les pratiques managériales
- Mettre en application des comportements nécessaires à l'exercice de fonctions nécessitant des connaissances pluridisciplinaires en management

DÉBOUCHÉS

Les diplômés peuvent progresser dans leur carrière vers des emplois à dimension financière, d'encadrement d'équipe ou de gestion de projet.

Exemple de postes occupés : gestionnaire de site, directeur de PME, responsable projet, directeur administratif et financier, ingénieur d'études, responsable marketing ou ressources humaines, cadre ou juriste d'entreprise, etc.
Certains choisissent aussi de se diriger vers la reprise ou la création d'entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaire d'un niveau Bac + 4 et 240 ECTS
- Expérience professionnelle significative
- Adéquation du projet professionnel
- Possibilité de [validation d'acquis](#) pour intégrer la formation
- **Ouvert uniquement aux candidats qui n'ont jamais suivi de cursus en gestion**
- Diplôme non ouvert aux candidats titulaires d'un Master 1 Management de l'IAE Caen

CALENDRIER

RENTRÉE : Septembre

RYTHME : Master 2 Management et Administration des Entreprises à distance

E-learning : les stagiaires travaillent à partir de notre plateforme de formation en ligne, de septembre à juin.
La formation est estimée à 350h de temps d'apprentissage.

Regroupements : 4 séminaires de 4 à 5 jours consécutifs - 17 jours au total soit 119h - sont proposés aux stagiaires e-learning, à Caen.

Autres informations

Conditions d'admission

Sélection sur dossier et entretien éventuel.

Pour les candidats de nationalité étrangère, la maîtrise du français sera évaluée lors de l'entretien préalable avec le service formation continue. Une commission de sélection se réunira chaque mois de février à juillet et vous informera de la suite donnée à votre dossier.

Coût de la formation

6 566 €

Unités d'enseignement

Les décisions de pilotage	Stratégie - Marketing	49h
Les décisions managériales	Team building (Managing diversity et management d'équipe, Serious game) - Gestion des ressources humaines	56h
Les décisions comptables	Comptabilité générale - Analyse financière - Contrôle de gestion	70h
Les décisions juridiques	Contrats, consommation, concurrence - Droit du travail - Structures d'entreprise - Fiscalité d'entreprise	67h
Les décisions opérationnelles	Management opérationnel - Organisation et Management par projet	45h
Option entrepreneur	Business model (montage du projet, études de marché et statistiques appliquées) - Environnement de l'entreprise (économie, RSE)	28h
Option manager	Techniques managériales (leadership, méthodes de résolution de problèmes) - Environnement numérique (système d'information, stratégie internet et management du web)	28h
Développement professionnel	Stage / Activité professionnelle - Anglais	
E-learning	Grand oral	7h

60 ECTS - Heures sur l'année 350h